



## NOUS AVONS LE POUVOIR CITOYEN-NE-S

Pour lutter contre le recul de l'égalité femmes-hommes  
en France et dans le monde causé par la pandémie du Covid-19,

**OXFAM FRANCE LANCE UNE CAMPAGNE-ÉVÉNEMENT  
À L'OCCASION DU FORUM GÉNÉRATION ÉGALITÉ D'ONU FEMMES  
ET DEMANDE DES PLANS DE RELANCE FÉMINISTE !**

Une campagne d'engagement citoyen en faveur de solutions concrètes,  
en ligne et dans l'espace public, conçue et réalisée par l'agence Little Stories  
et des visuels réalisés par Julien Pebrel

Lancement le 7 juin 2021

A trois semaines du sommet des Nations Unies pour les droits des femmes dans le monde accueilli à Paris et co-présidé par la France et le Mexique, Oxfam France lance une campagne de sensibilisation et de mobilisation citoyenne et appelle à défendre l'idée de plan de relance féministe.

La pandémie mondiale menace de faire reculer durablement les droits des femmes. Partout dans le monde, les femmes sont surreprésentées dans les métiers les plus impactés et les plus exposés au virus. Elles ont vu le poids des tâches domestiques s'alourdir et ont dû faire face à une recrudescence des violences conjugales.

Le constat est alarmant, selon différents rapports d'expert-e-s :

- Selon [l'étude annuelle](#) du Forum Économique Mondial de Davos, La pandémie a fait perdre 36 ans à l'égalité entre les femmes et les hommes dans le monde.
- Selon [un rapport d'ONU Femmes](#), 47 millions de femmes ont basculé sous le seuil d'extrême pauvreté en 2020 du fait de la pandémie.
- Selon [Oxfam](#), en 2020, 64 millions de femmes ont perdu leur emploi dans le monde, avec une chute de revenus estimée à plus de 800 milliards de dollars l'année dernière.
- Selon [une étude de la Fondation des Femmes](#), sur les 35 milliards du plan de relance de la France, 7 milliards seulement sont dédiés à des emplois considérés comme féminins.



Et alors que les femmes sont en première ligne de la crise, elles ne sont pas au cœur des réponses politiques des États.

Pour Cécile Duflot, Directrice générale d'Oxfam France :

*Les droits des femmes sont en danger, l'heure est donc à la mobilisation générale pour exiger des mesures fortes en faveur de l'égalité. 64 millions de femmes ont perdu leur emploi dans le monde, avec une perte de revenus estimée à plus de 800 milliards de dollars l'année dernière. Les grands discours au sein des enceintes internationales ne suffisent plus : il est temps de mettre en place de réels plans de relances féministes !*

## LES VISAGES DE LA CAMPAGNE

Avec cette campagne, Oxfam France a décidé de porter la voix de femmes qui font bouger les lignes et incarnent les combats pour les droits des femmes. Des femmes d'âges et d'horizons différents, dont la vie, les métiers et les convictions les ont portées à défendre des mesures concrètes pour réduire les inégalités :

- **Eva Sadoun**, présidente et fondatrice de Lita.co, a su briser le plafond de verre en fondant sa société d'investissement participatif
- **Marie Basile Mbarga**, auxiliaire de vie chez Logivitae, se bat au quotidien pour une juste revalorisation de son métier, pourtant dit « essentiel »
- **Caroline De Haas**, militante féministe et fondatrice du collectif #NousToutes, veut « en finir avec les violences sexistes et sexuelles »
- **Amandine Hancewicz**, autrice et consultante-formatrice sur l'égalité femmes-hommes, veut faire évoluer les mentalités et casser les stéréotypes de genre
- **Claire Tran**, actrice, a co-fondé l'association Parents & Féministes qui promeut une parentalité égalitaire
- **Fleur Rizza Tételain**, étudiante, membre du Programme Jeunes d'Oxfam France et militante féministe intersectionnelle, s'engage au quotidien pour un monde plus égalitaire

## QUATRE MESURES CLEFS DU PLAN DE RELANCE FÉMINISTE PROMU PAR OXFAM

La France doit à travers sa politique nationale et internationale promouvoir des mesures fortes pour corriger l'aggravation des inégalités entre les femmes et les hommes à travers le monde.

Oxfam France appelle à :

1. Promouvoir des politiques publiques qui déchargent les femmes du travail domestique
2. Corriger les inégalités entre les femmes et les hommes dans le monde du travail
3. Appliquer la budgétisation féministe aux plans de relance
4. Adopter une solidarité internationale féministe

Pour Cécile Duflot :

*D'un côté, rappelons que les femmes ont contribué à faire tourner le monde pendant la crise du coronavirus en endossant de façon disproportionnée, une fois encore, la charge du travail dit du « care ». En première ligne et les plus exposés au virus, les métiers à prédominance féminine sont depuis longtemps dévalorisés et injustement rémunérés. Nous demandons, entre autres, leur revalorisation salariale ! De l'autre, les associations et mouvements féministes des pays en développement, en première ligne des combats pour faire avancer les droits des femmes, n'ont pas suffisamment accès aux financements de la solidarité internationale. Le Forum Génération Egalité ne sera pas un succès sans ces actrices clés du combat féministe.*

## UNE CAMPAGNE D'ENGAGEMENT CITOYEN EN FAVEUR DE SOLUTIONS CONCRÈTES, EN LIGNE ET DANS L'ESPACE PUBLIC

La campagne d'Oxfam France vise l'action collective et la mobilisation du pouvoir citoyen pour faire avancer concrètement les droits des femmes en France et dans le monde. Oxfam et les personnalités qui s'engagent à ses côtés ont un objectif prioritaire en vue du Forum Génération Égalité : faire monter la pression sur les responsables politiques réunis à Paris pour que les femmes et les filles n'aient pas à attendre 136,5 années pour connaître l'égalité, comme l'alerte [une récente étude du Forum économique mondial](#) !

Pour Cécile Dufлот, Nous avons le pouvoir citoyen-ne-s est « une campagne profondément ancrée dans l'ADN d'Oxfam qui traite autant de l'égalité des genres que de la lutte contre les inégalités, en France et dans le monde ».

[Lien vers la campagne en ligne](#)

[Lien vers la pétition en faveur d'un plan de relance féministe](#)

