

OXFAM
DOSSIER DE PRESSE
JUN 2021.

NOUS AVONS LE POUVOIR, CITOYEN-NE-S

UNE CAMPAGNE-ÉVÈNEMENT EN VUE
DU FORUM GÉNÉRATION ÉGALITÉ D'ONU FEMMES
POUR LUTTER CONTRE LE REcul DE L'ÉGALITÉ
FEMMES-HOMMES EN FRANCE ET DANS LE MONDE.

LANCEMENT LE LUNDI 7 JUN 2021.



OXFAM
France

ÉDITO

PAR CÉCILE DUFLOT

Directrice Générale d'Oxfam France

En ce début d'été 2021, nous vivons un moment historique de la lutte en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes, mais sans nécessairement le savoir. Alors que la France se prépare à accueillir du 30 juin au 2 juillet à Paris le Forum Génération Égalité d'ONU Femmes, seul.e.s 3% des Français-es savent en réalité ce qu'est cette grande réunion internationale*. La méconnaissance de ce sommet international interroge quand on sait qu'il devait s'agir d'une remobilisation générale de la communauté internationale 25 ans après la Conférence de Pékin.

3%, c'est si peu. Le grand public ne semble pas être conscient des enjeux de ce forum. Et pourtant, tant reste à faire pour l'égalité femmes-hommes !

Celle-ci a certes progressé partout dans le monde depuis la Conférence de Pékin de 1995 qui a été un tournant décisif dans la reconnaissance des droits des femmes à l'échelle internationale. Néanmoins, aujourd'hui, l'égalité est toujours loin d'être une réalité pour les femmes et les progrès en la matière ont été violemment stoppés par la pandémie du COVID-19. Les femmes, en France et dans le monde, sont les premières victimes de la crise sanitaire et leurs droits sont plus que jamais menacés. La crise du COVID a fait perdre 36 ans (une génération entière !) à l'égalité entre les femmes et les hommes dans le monde.

Avec sa campagne-événement, Oxfam France entend investir le débat public et l'espace médiatique en amont et pendant le Forum Génération Égalité pour à la fois sensibiliser le grand public aux enjeux de ce grand rendez-vous international et appeler les dirigeant.e.s du monde à soutenir une relance féministe !

*Selon un sondage récent de Focus2030 : <https://focus2030.org/Perception-de-la-solidarite-internationale-en-periode-de-Covid>

Cette campagne sera une campagne d'engagement à la fois digital et physique. En visant l'action collective et en mobilisant largement le pouvoir citoyen dans le temps précédant le Forum, elle sera orientée vers les solutions. Pour lutter contre le recul de l'égalité femmes-hommes dans le contexte de la pandémie, elle mettra en avant l'idée de plans de relance féministe. Car les grands discours au sein des enceintes internationales ne suffisent plus. Les gouvernements doivent placer les femmes au cœur de la réponse et de la reconstruction face à la crise du coronavirus pour créer un monde plus égalitaire et durable. C'est ce message qu'Oxfam souhaite porter lors du Forum.

Traitant autant de l'égalité des genres que de la lutte contre les inégalités, en France et dans le monde, cette campagne lancée le 7 juin est profondément ancrée dans l'ADN d'Oxfam dont la mission historique est de combattre la pauvreté et toutes sortes d'inégalités structurelles.

NOUS AVONS LE POUVOIR CITOYEN-NE-S !

SOMMAIRE

- 02 — Édito de Cécile Duflot
- 04 — Une campagne en réponse au recul de l'égalité femmes-hommes en France et dans le monde dû à la pandémie du COVID
- 06 — Une campagne qui s'inscrit dans l'actualité française et internationale
- 08 — Une campagne incarnée par des femmes qui font bouger les lignes
- 18 — Les déclinaisons et les temps forts de la campagne
- 20 — Partenaires
- 21 — Oxfam France
- 08 — Informations pratiques et contacts

CONTACT PRESSE

Marika Bekier,
responsable des relations
médias et influenceurs
mbekier@oxfamfrance.org
06 24 34 99 31

UNE CAMPAGNE EN RÉPONSE AU REcul DES DROITS DES FEMMES EN FRANCE ET DANS LE MONDE DÙ À LA PANDÉMIE DU COVID

UN CONSTAT ALARMANT...

Depuis la Conférence de Pékin en 1995, tournant décisif dans la reconnaissance des droits des femmes à l'échelle internationale, l'égalité femmes-hommes avait certes progressé partout dans le monde, mais elle est toujours loin d'être une réalité. Selon les estimations du Forum Économique Mondial, en 2019, année précédant l'éclosion de l'épidémie du COVID-19, les femmes devaient attendre encore un siècle avant de se trouver à égalité avec les hommes. Les femmes sont pénalisées par un système économique injuste et sexiste. Elles sont au cœur de discriminations compromettant leur autonomie et limitant leurs opportunités de se développer et de jouir pleinement de leurs droits.

Les femmes sont donc les premières victimes des inégalités et de la pauvreté partout dans le monde. Mais depuis le déclenchement de la crise du COVID-19, leur situation s'est davantage encore aggravée.

La pandémie, et la crise économique et sociale que celle-ci a entraînée, ont aggravé les inégalités de façon simultanée dans l'ensemble des pays du monde et risquent de pénaliser durablement les femmes. Car la crise a frappé un monde dans lequel les femmes gagnent généralement moins et épargnent moins, et dans lequel elles constituent la majorité des ménages monoparentaux et occupent de manière disproportionnée des emplois plus précaires.

Les femmes sont à la fois plus impactées par la crise économique qui a frappé des secteurs

largement féminisés (secteur informel, secteurs du tourisme et de la restauration, secteur des services, travail domestique) et les plus exposées au virus (secteurs du soin, aide à la personne, commerce alimentaire). Ces métiers dits « de femmes » demeurent faiblement rémunérés et sont souvent précaires. La crise a également alourdi le poids du travail domestique non-rémunéré subi par les femmes, qui avant même la pandémie du COVID-19 était déjà injustement réparti entre les sexes au sein des foyers.

Du fait des mesures de confinement, les femmes ont davantage pris le relais en matière de garde et d'éducation des enfants. Ce poids du travail domestique non-rémunéré constitue un frein majeur à l'émancipation économique des femmes et risque de dégrader durablement leur place dans les entreprises. Des premières études montrent (Insee) que les conditions de travail en télétravail des femmes sont davantage dégradées que celles des hommes en raison de l'injuste répartition des rôles au sein des foyers.

La forte montée des grossesses non désirées due à l'arrêt des services de santé sexuelle et reproductive pendant la crise, la fermeture des écoles qui repoussent les jeunes filles dans la déscolarisation, la montée des violences conjugales, ce sont autant de facteurs qui vont également contribuer à renforcer durablement les inégalités entre les femmes et les hommes.



LE REcul DE L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES DEPUIS LA CRISE DU COVID-19

FAITS ET CHIFFRES CLEFS

36^{ANS}

La pandémie a fait perdre 36 ans à l'égalité entre les femmes et les hommes dans le monde. Les femmes et les filles devront désormais attendre 136,5 années pour connaître l'égalité (contre 99,5 ans avant la crise sanitaire).

Selon l'étude annuelle du Forum Économique Mondial de Davos.

64^{MILLIONS}

64 millions de femmes ont perdu leur emploi dans le monde. La perte de revenus féminins cumulée est estimée à plus de 800 milliards de dollars en 2020. C'est plus que le PIB combiné de 98 pays. En France, du fait de la crise, 1 femme sur 3 a vu son activité professionnelle s'arrêter.

Selon une étude d'Oxfam.

40%

DES FRANÇAISES

Lors du premier confinement, 40 % des Françaises ont consacré plus de quatre heures par jour à leurs enfants, le double des hommes. À la lecture de ces chiffres, on peut dire que les mesures de télétravail se sont avérées profondément sexistes.

Selon un rapport de la Fondation des Femmes.

49^{FÉMINICIDES}

À la date du 7 juin 2021, 49 féminicides ont été comptabilisés en France depuis le début de l'année. Le bilan de 2020 a également été lourd : 90 féminicides ont été enregistrés. Les violences conjugales ont explosé depuis le début de la crise du COVID : ils ont bondi de +30% durant le premier confinement. 30% des victimes de violences conjugales déclarent par ailleurs en réponse à une enquête de l'Ifop pour la Fédération nationale Solidarité Femmes que les violences qu'elles ont connues ont eu lieu pour la première fois pendant cette période.

35^{MILLIARDS}

Sur les 35 milliards du plan de relance de la France, 7 milliards seulement sont dédiés à des emplois considérés comme féminins. Fait marquant : le mot « femme » n'apparaît pas dans ce plan de relance préparé par le gouvernement français alors que les femmes se sont pendant plus d'un an retrouvées en première ligne face à l'épidémie.

Selon un rapport de la Fondation des Femmes.

47^{MILLIONS}

47 millions de femmes dans le monde ont basculé sous le seuil d'extrême pauvreté en 2020 du fait de la pandémie.

Selon ONU Femmes.

... ET UNE RÉPONSE : LE PLAN DE RELANCE FÉMINISTE ET SES MESURES CLEFS

Les rapports se multiplient. Nous avons atteint un niveau d'information suffisant pour connaître précisément la condition des femmes dans le contexte de la crise sanitaire. Et tandis que le diagnostic est désormais clairement posé, les actes politiques ne suivent pas. Or, il est désormais indispensable et urgent de passer à l'action pour rattraper l'aggravation des inégalités provoquée pendant la crise sanitaire.

25 ans après le dernier sommet qui avait permis des avancées significatives, les droits des femmes partout dans le monde sont aujourd'hui plus que jamais menacés. Pour éviter tout recul de l'égalité femme-homme en France et dans le monde, Oxfam France appelle aux plans de relance féministe plaçant la réduction des inégalités entre les femmes et les hommes au cœur des réponses politiques à la crise du COVID-19.

Le Forum Génération Égalité représente une opportunité politique à cet égard. En lançant sa campagne à trois semaines du grand rassemblement de chef-fe-s d'État à Paris, Oxfam France entend investir le débat public et l'espace médiatique pour faire pression sur les décideur-euse-s politiques afin qu'ils appliquent la dimension genrée aux plans de relance.

La France qui co-préside le Forum Génération Égalité doit, à travers sa politique nationale et internationale, promouvoir des mesures fortes pour corriger l'aggravation des inégalités entre les femmes et les hommes à travers le monde. Les quatre piliers du plan de relance féministe d'Oxfam sont :

01.

PROMOUVOIR DES POLITIQUES PUBLIQUES QUI DÉCHARGENT LES FEMMES DU TRAVAIL DOMESTIQUE

Les mesures pouvant introduire plus d'équité dans le partage des tâches domestiques consistent à :

- Allonger et mieux répartir les congés parentaux ; Oxfam milite pour un vrai congé paternité et pour une parentalité au service de l'égalité femme-homme ; Selon une étude récente de l'Observatoire français des conjonctures économiques (OFCE), moins de 1 % des pères prennent un congé parental à temps plein après la naissance de leur enfant ;
- Renforcer le service public de la petite enfance en priorisant l'accès aux familles mono-parentales dans lesquelles les femmes sont surreprésentées ;
- Mener des campagnes de sensibilisation en faveur d'un partage plus égalitaire des tâches domestiques.

02.

CORRIGER LES INÉGALITÉS ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES DANS LE MONDE DU TRAVAIL

Les recommandations d'Oxfam France dans ce domaine sont les suivantes :

- Introduire des ega-conditionnalités dans les plans de relance pour conditionner l'attribution des fonds publics au respect de règles paritaires ou d'actions pour l'égalité entre les femmes et les hommes ;
- Revaloriser les salaires et les conditions de travail des métiers à prédominance féminine, plus précaires et injustement rémunérés : métier du soin, aide à la personne, assistante maternelle, commerce alimentaire, métiers de l'entretien... Cette revalorisation passe par l'augmentation des salaires de ces métiers dits « féminins », la régulation du recours aux contrats précaires et l'investissement dans la formation professionnelle à destination des femmes ;
- S'attaquer au « plafond de verre » pour que plus de femmes accèdent aux postes de décision, notamment via des mesures telles que l'instauration des quotas dans les organes de direction des entreprises.

03.

APPLIQUER LA BUDGÉTISATION FÉMINISTE AUX PLANS DE RELANCE

Il apparaît par ailleurs comme indispensable :

- D'évaluer l'impact différencié des mesures prises dans le cadre des différents plans de relance sur la réduction des inégalités femmes-hommes et l'emploi des femmes. Les mesures suivant les premiers plans de relance devraient ainsi pouvoir être reajustées en fonction de cette évaluation ;
- D'appliquer une fiscalité féministe. Les choix de politiques fiscales ne sont pas neutres et impactent les efforts de réduction des inégalités entre les femmes et les hommes. La France doit évaluer l'impact différencié entre les femmes et les hommes de sa fiscalité et corriger les dispositions fiscales néfastes à l'émancipation économique des femmes. Un exemple de mesure préconisée serait l'introduction de la déclaration d'impôt différenciée.

04.

ADOPTER UNE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE FÉMINISTE

Il est également crucial d'augmenter significativement les financements de la solidarité internationale dédiés à l'égalité entre les femmes et les hommes (au moins 85 % de l'aide intégrant le genre d'ici 2025) en ciblant bien les secteurs à fort impact sur la réduction des inégalités (santé, éducation, protection sociale) et en sanctuarisant les financements alloués aux mouvements féministes dans les pays en développement.

Le programme détaillé du plan de relance féministe d'Oxfam sera dévoilé lors d'une conférence de presse organisée à Paris le 29 juin 2021.



NOUS AVONS LE POUVOIR CITOYEN-NE-S
Derrière un cri de ralliement fort, « Nous avons le pouvoir citoyen-ne-s », auquel les hommes autant que les femmes peuvent s'identifier grâce à l'utilisation de l'écriture inclusive, la campagne d'Oxfam France entend décliner toutes les revendications pour des changements concrets. En appelant au « plan de relance féministe », cette campagne vise des actions, des décisions et des projets de lois concrets pour que chacun-e soit motivé-e à se mobiliser.

UNE CAMPAGNE QUI S'INSCRIT DANS L'ACTUALITÉ FRANÇAISE ET INTERNATIONALE

FORUM GÉNÉRATION ÉGALITÉ D'ONU FEMMES DU 30 JUIN AU 2 JUILLET 2021 À PARIS

Le Forum Génération Égalité, organisé par ONU Femmes et co-présidé par la France et le Mexique, est un rassemblement mondial pour l'égalité entre les femmes et les hommes. Après un coup d'envoi organisé à Mexico du 29 au 31 mars 2021, il culminera à Paris du 30 juin au 2 juillet 2021.

Initialement programmé en 2020, le Forum devait marquer le 25^e anniversaire de la Quatrième conférence mondiale sur les femmes et de l'adoption de sa portée historique, la Déclaration et le Programme d'action de Pékin. Ce programme définit la manière d'éliminer les obstacles systémiques empêchant les femmes de participer de manière égale à tous les domaines de la vie, que ce soit dans le secteur public ou privé. Puisqu'aucun pays ne peut prétendre aujourd'hui avoir atteint l'égalité entre les femmes et les hommes, le Forum Génération Égalité de 2021 est décrit comme une étape majeure dans l'accélération de la mise en œuvre des engagements mondiaux en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes d'ici 2030.

Le Forum est un temps fort de l'engagement des défenseur-se-s de l'égalité de genre de tous les horizons : gouvernements, société civile, secteur privé, entrepreneurs, syndicats, artistes, universitaires et personnes influentes.

Plus d'information sur : forum.generationequality.org/fr

En 2021, ce rassemblement international représente une opportunité historique de remobilisation autour de la question de l'égalité femme-homme qui a connu un important recul depuis l'éclosion de la pandémie du COVID-19.

Bien que l'égalité femmes-hommes soit la grande cause du quinquennat d'Emmanuel Macron, son bilan est très mitigé. Des mesures ont été prises depuis le début du quinquennat (par exemple la création d'un index pour l'égalité professionnelle, l'allongement du congé paternité,

le Ségur de la santé, la proposition de loi sur l'égalité économique) mais aucune n'est d'une ambition et d'une envergure suffisantes.

Pour rattraper le retard pris à cause de la pandémie, Oxfam appelle de façon urgente à l'adoption d'un plan de relance féministe et à l'inscription de mesures féministes dans le projet de loi de finances 2022. L'objectif étant également de faire en sorte que l'enjeu de l'égalité femme-homme infuse le débat public dans toute la séquence présidentielle 2021/2022.

UNE CAMPAGNE INCARNÉE PAR DES FEMMES QUI FONT BOUGER LES LIGNES

La campagne « Nous avons le pouvoir citoyen-ne-s » donne la parole et met en scène des femmes qui, en France et ailleurs, agissent concrètement contre le recul de l'égalité femmes-hommes.

HUIT VISAGES DE LA CAMPAGNE ET LEURS TÉMOIGNAGES

Oxfam a choisi de montrer le combat de huit femmes dont les parcours constituent l'incarnation concrète du combat pour l'égalité. Déployée sur les réseaux sociaux, la campagne fera découvrir tout au long du mois de juin, et jusqu'au Forum Génération Égalité, une série de portraits et de témoignages de ces femmes qui font bouger les lignes en France. À chaque portrait sera associée une revendication en faveur de changements concrets.



PARTI PRIS VISUEL FORT: LA SENSIBILITÉ D'UN AUTEUR, JULIEN PEBREL.
Une écriture sensible, puissante et authentique, au service des récits hors du commun de ces femmes. Julien Pebrel aime sublimer les récits de vies, la poésie de l'instant, avec une attention toute particulière aux détails et aux regards. Des portraits qui se distinguent par la délicatesse et le tact, pour donner naissance à des portraits tout en nuances et en subtilité.



CLAIRE TRAN

Actrice, cofondatrice et porte-parole de l'association Parents & Féministes. Elle milite pour une parentalité égalitaire et pour une éducation non-sexiste.

RETROUVEZ-LÀ SUR





MARIE-BASILE MBARGA

Auxiliaire de vie chez Logivitaë. Elle est également déléguée du personnel et se bat au quotidien pour une juste reconnaissance de son métier, dévalorisé, et pourtant considéré comme « essentiel » durant la pandémie.

RETROUVEZ-LÀ SUR



AMANDINE HANCEWICZ

Autrice et consultante-formatrice sur l'égalité femmes-hommes. Elle milite pour une parentalité féministe.



EVA SADOUN,
ENTREPRENEURE MILITANTE
LITA.CO - MOUVEMENT IMPACT
FRANCE.

**BRISER
LE PLAFOND
DE VERRE.
NOUS AVONS
LE POUVOIR,
CITOYEN-NE-S**

SOUTENEZ NOTRE PLAN
DE RELANCE FÉMINISTE SUR
OXFAMFRANCE.ORG



OXFAM
France

EVA SADOUN

Co-fondatrice et Présidente de la plateforme d'investissement dans des entreprises à impact social et environnemental LITA.co et co-présidente du Mouvement Impact France. A travers tout son parcours, elle s'est battue et a su briser le plafond de verre.

RETROUVEZ-LÀ SUR



OXFAM FRANCE



HINDOU OUMAROU IBRAHIM,
MILITANTE TCHADIENNE POUR LES
DROITS ET L'ENVIRONNEMENT.

**SOUTENIR
LES FEMMES
QUI FONT
BOUGER
LES LIGNES.
NOUS AVONS
LE POUVOIR,
CITOYEN-NE-S**

SOUTENEZ NOTRE PLAN
DE RELANCE FÉMINISTE SUR
OXFAMFRANCE.ORG



OXFAM
France

HINDOU OUMAROU IBRAHIM

Militante tchadienne, mobilisée pour la protection de l'environnement et la promotion des droits humains ainsi que des peuples autochtones.

RETROUVEZ-LÀ SUR



DOSSIER DE PRESSE



FLEUR RIZZA TÉTELAIN,
ÉTUDIANTE ET MILITANTE FÉMINISTE
INTERSECTIONNELLE.

**S'ENGAGER
POUR UN
MONDE PLUS
ÉGALITAIRE.
NOUS AVONS
LE POUVOIR,
CITOYEN-NE-S**

SOUTENEZ NOTRE PLAN
DE RELANCE FÉMINISTE SUR
[OXFAMFRANCE.ORG](https://oxfamfrance.org)



OXFAM
France

OXFAM / ILLUSTRATION
© OXFAM FRANCE

FLEUR RIZZA TÉTELAIN

Étudiante, bénévole au sein du Programme Jeunes d'Oxfam France et militante féministe intersectionnelle. Elle s'engage au quotidien pour un monde plus égalitaire!

RETROUVEZ-LÀ SUR



MARIE DURU-BELLAT,
SOCIOLOGUE
ET PROFESSEURE.

**POUR SUIVRE
LE COMBAT
FÉMINISTE.
NOUS AVONS
LE POUVOIR,
CITOYEN-NE-S**

SOUTENEZ NOTRE PLAN
DE RELANCE FÉMINISTE SUR
[OXFAMFRANCE.ORG](https://oxfamfrance.org)



OXFAM
France

OXFAM / ILLUSTRATION
© OXFAM FRANCE

MARIE DURU-BELLAT

Sociologue, chercheuse et enseignante, professeure émérite à Sciences Po-Paris. Elle a notamment travaillé sur les questions de justice et les inégalités sociales dans le système scolaire et ne veut pas voir reculer les progrès réalisés en matière d'égalité femmes-hommes dans le monde!



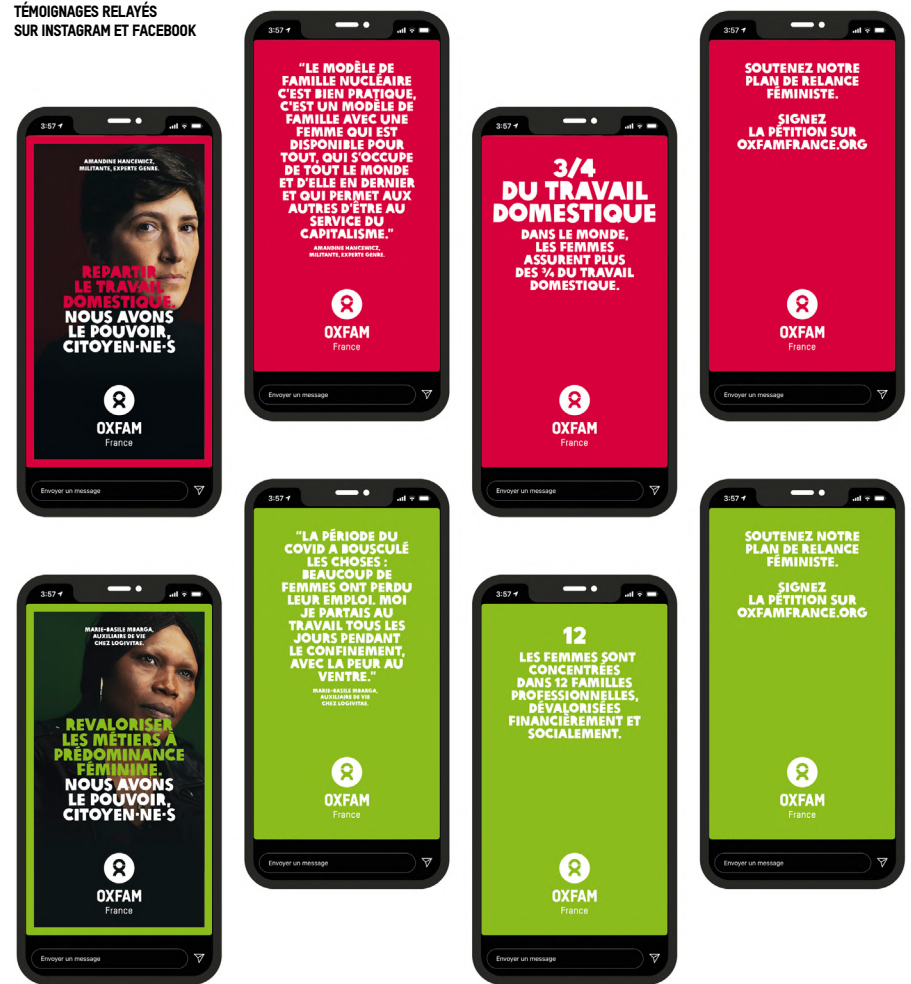
CAROLINE DE HAAS

Militante féministe et fondatrice du collectif #NousToutes, qui vise à en finir avec les violences sexistes et sexuelles. Elle en est persuadée : les mobilisations d'aujourd'hui contre les violences sont en train de préparer la société de demain.

RETROUVEZ-LÀ SUR



TÉMOIGNAGES RELAYÉS SUR INSTAGRAM ET FACEBOOK



PROFILS MIROIRS

En miroir aux portraits des huit visages de la campagne et de leurs témoignages, Oxfam s'attachera à mettre en lumière « le pouvoir citoyen » tel qu'il s'exerce, concrètement, ailleurs qu'en France. Partout dans le monde, ce sont le plus souvent les femmes elles-mêmes qui font avancer, pas à pas, le combat pour plus d'égalité, de droits et de sécurité. Dans le temps 2 de sa campagne, Oxfam dévoilera des profils de femmes engagées de son réseau qui, chacune à leur niveau, sont porteuses de solutions, d'une voix et d'un pouvoir et qui,

à travers le monde, incarnent le changement. Une capsule digitale intégrera donc des portraits et récits d'actions et d'initiatives menées par ces femmes sur le terrain. Une approche qui permet de percevoir le problème de l'inégalité femmes-hommes de façon plus globale et de rendre visibles les problématiques propres à certaines régions. Une mécanique qui permet également de valoriser, dans une optique de sororité, des collaborations entre des femmes aux quatre coins du monde.

LES DÉCLINAISONS ET LES TEMPS FORTS DE LA CAMPAGNE

7 JUIN LE LANCEMENT

Oxfam s'attache à mettre en lumière « le pouvoir citoyen » car chaque personne peut agir à son niveau. Chaque citoyen-ne peut être porteur-euse de solutions, d'une voix et d'un pouvoir. Plusieurs degrés d'engagement sont possibles avec cette campagne.

LANCEMENT DE LA PÉTITION D'OXFAM FRANCE « POUR UN PLAN DE RELANCE FÉMINISTE »

Une pétition est lancée à l'attention du Président Emmanuel Macron à cette adresse :

<https://www.oxfamfrance.org/inegalites-femmes-hommes/petition-plan-de-relance-feministe>



PARTAGE DU FILTRE INSTAGRAM

Parce que ce combat contre les inégalités de genre nous concerne toutes et tous, chacun-e peut partager son engagement en utilisant [le filtre Instagram de la campagne](#). La mécanique peut directement l'appel à l'action : quand la personne sourit, le cri de ralliement « Nous avons le pouvoir citoyen-ne-s » apparaît sur l'écran. Ce dispositif ludique et facilement appropriable, permet à chaque utilisateur-ice d'intégrer ses contenus, compléter, adapter le message de la campagne à sa propre histoire et à ses propres revendications.

22 JUIN PUBLICATION D'UN RAPPORT SUR LES FEMMES DANS LES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT ALIMENTAIRE DEPUIS L'ÉCLOSION DE LA PANDÉMIE

Dans ce rapport, Oxfam révélera comment les profits records réalisés par les supermarchés depuis le début de la crise du COVID-19 ont été, dans leur quasi-totalité, reversés sous forme de dividendes aux actionnaires et de bonus aux dirigeants. Dans le même temps, l'exploitation et la discrimination des agricultrices et des travailleuses dans leurs chaînes d'approvisionnement restent omniprésentes et systémiques et rendent ces femmes particulièrement vulnérables aux crises comme celle du Covid.

23-24 JUIN #STOPTALKING STARTFUNDING, 24H DE MOBILISATION CONTRE LES VIOLENCES BASÉES SUR LE GENRE

Oxfam soutient et rejoint la campagne mondiale de 24h de lutte contre les violences sexistes et sexuelles organisée par #NousToutes et le collectif Générations Féministes.

Ce tour du monde féministe est un meeting féministe digital sur le thème des violences basées sur le genre. Il sera le point culminant de la campagne #Stoptalkingstartfunding qui a pour objectif de faire monter la pression sur les États présents au Forum Génération Égalité pour qu'ils mettent fin aux violences sexistes et sexuelles.

29 JUIN HAPPENING DANS L'ESPACE PUBLIC ET CONFÉRENCE DE PRESSE D'ANNONCE DU PROGRAMME DU PLAN DE RELANCE FÉMINISTE

Plus d'information à venir.

30 JUIN OXFAM FRANCE AU FORUM GÉNÉRATION ÉGALITÉ

Aux côtés de partenaires internationaux, Oxfam France organisera pendant le Forum Génération Égalité un événement appelant à un plan de relance féministe.

- Talk show "Call for a feminist recovery plan" le 30 juin, de 10h30 à 11h15
- Intervenantes confirmées
- Kafui Adjamagbo-Johnson (Afrique

de l'Ouest), Coordinatrice Sous-Régionale de WILDAF-AO, Roula Seghaier (Liban), International Domestic Workers Federation Shaikh Naseem (India), Huairou Commission.

Les différentes intervenantes analyseront l'impact de la crise sanitaire sur la vie des femmes dans différentes régions du monde et soutiendront la nécessité d'intégrer les femmes ainsi qu'une perspective féministe dans les plans de relance à l'échelle mondiale.

Modératrice : Cécile Duflot, Directrice Générale d'Oxfam France

30 JUIN UNE BD JEUNE PUBLIC SUR LES DROITS DES FEMMES DANS LE MONDE

Publication sur le site internet et en feuillet sur les réseaux sociaux d'Oxfam.

Livre numérique produit en collaboration avec le collectif BD engagé [The Ink Link](#).

- Dessinatrices participant au projet :
- Laure Garancher, Claire Fauvel (prix Jeunesse 2018 du festival d'Angoulême)
 - Chloé Cruchaudet (lauréate de nombreux prix dont le prix René Goscinny, le prix Landerneau BD, le prix du festival de Quai des Bulles, le prix de la critique de l'Association des critiques et des journalistes de bande dessinée, et le prix du public Cultura du Festival d'Angoulême)
 - Marie Voyelle
 - Cy
 - Edith Chambon

Oxfam lance un projet de bande dessinée pour sensibiliser le jeune public à la notion économique d'aide publique au développement. L'APD traduit l'engagement des États développés à consacrer 0,7% de leur revenu national brut aux financements de projets de développement dans les pays pauvres. L'un des principes fondateurs de l'APD est de promouvoir l'égalité des sexes



Education des filles au Ghana © Laure Garancher

et l'autonomisation des femmes. Il s'agit donc d'un outil féministe de lutte contre les inégalités.

La solidarité internationale féministe est l'un des axes principaux de la lutte que mène historiquement Oxfam contre les inégalités. Elle est aussi l'une des quatre mesures clefs du plan de relance féministe promu par Oxfam à travers sa nouvelle campagne.

Ce livre produit en collaboration avec le collectif BD engagé The Ink Link racontera six projets réalisés dans les pays en développement grâce à l'aide publique au développement, projets permettant de faire reculer la pauvreté et de faire avancer l'égalité femme-homme dans le monde :

01. Éducation des filles au Ghana
02. Agro-écologie au Bénin
03. Industries extractives et

- gouvernance au Burkina Faso
04. Éradication de la variole dans le monde
05. Femmes et processus de paix au Yémen
06. Migrants, eau et maraîchage au Mali

ÉTÉ PODCASTS MADE IN OXFAM

Pour alimenter le temps 2 de sa campagne, Oxfam lance une série de podcasts pour vulgariser et approfondir les connaissances relatives aux droits des femmes dans le monde et pour expliciter, en compagnie d'expertes, les tenants et les aboutissants de chacune des quatre mesures phares du plan de relance féministe.

Plus d'information à venir.

LIENS

PAGE 2:
Sondage Focus2030
<https://focus2030.org/Perception-de-la-solidarite-internationale-en-periode-de-Covid>

PAGE 04:
Rapport World Economic Forum
<https://www.weforum.org/reports/global-gender-gap-report-2021>

Insee
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4513259>

PAGE 05:
Étude annuelle du Forum Économique Mondial de Davos
<https://www.weforum.org/reports/global-gender-gap-report-2021>

Rapport ONU Femmes
<https://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/library/publications/2020/gender-equality-in-the-wake-of-covid-19-en.pdf?a=en&vs=5142>

Étude Oxfam
<https://www.oxfamfrance.org/communiqués-de-presse/covid-19-la-perte-de-revenus-des-femmes-en-2020-equivaut-a-la-richeesse-combinee-de-98-pays/>

Rapport de la Fondation des Femmes
https://fondationdesfemmes.org/wp-content/uploads/2021/03/Rapp_FdFdesFemmes_Limpact-du-covid-sur-lemploi-des-femmes.pdf

Enquête Ifop
<https://www.ifop.com/publication/enquete-aupres-des-femmes-victimes-de-violences-conjugales-durant-le-confinement/>

PAGE 06:
Étude de l'Observatoire français des conjonctures économiques (OFCE)
<https://www.ofce.sciences-po.fr/pdf/pbrief/2021/OFCEpbrief88.pdf>

PAGE 08:
Quatrième conférence mondiale sur les femmes
<https://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/fwcwn.html>

Déclaration et Programme d'action de Pékin
<https://www.unwomen.org/fr/digital-library/publications/2015/01/beijing-declaration>

PAGE 18:
Le filtre Instagram de la campagne
<https://www.instagram.com/ar/527258768654686/#StopTalkingStartFunding>
<https://www.stoptalkingstartfunding.org/interpellez-votre-chef-fe-d-etat/>

PAGE 19:
Le collectif BD engagé The Ink Link
<https://www.theinklink.org/fr>

PARTENAIRES

GÉNÉRATIONS FÉMINISTES
Génération Féministes est un collectif qui réunit plus d'une cinquantaine d'associations françaises aux identités variées, à travers une approche inclusive, intergénérationnelle et intersectionnelle.

#NOUSTOUTES
Le collectif #NousToutes est né en juillet 2018 de la volonté de créer une déferlante réunissant toutes les forces possibles pour dénoncer les violences sexistes et sexuelles. Représentant différents aspects de la lutte féministe, des activistes, des associations, des syndicats, des partis politiques se sont unis pour la 1ère grande marche française autour de cette cause commune.

PARENTS & FÉMINISTES
Une association créée en 2019 qui œuvre pour le respect de l'égalité femmes-hommes dans la sphère de la parentalité et rendre la parentalité féministe.

LITTLE STORIES
Fondée par Nathalie Varagnat, Christophe Burine & Arnaud Freitas, nous voulons que nos créations contribuent à un changement positif pour les marques, les comportements de leurs publics et la société.
D'où notre motto: Little Stories, Big Positive Impact.
littlestories.fr

OXFAM FRANCE

Oxfam France est membre de la confédération Oxfam, une organisation internationale humanitaire et de développement qui mobilise le pouvoir citoyen contre la pauvreté. Nous travaillons dans plus de 30 crises et 90 pays afin de trouver des solutions durables pour mettre fin aux injustices qui engendrent la pauvreté. En France, Oxfam mène des campagnes de mobilisation citoyenne et de pression sur les responsables politiques et économiques. Elle contribue également à des actions humanitaires d'urgence et à des projets de développement sur le terrain, en collaboration avec des partenaires dans le monde entier. Le travail d'Oxfam dans la lutte contre les inégalités est particulièrement reconnu et c'est ce qui fonde sa différence et sa plus-value en tant qu'actrice de la société civile. Nous dénonçons les inégalités économiques, fiscales, environnementales, de droits et de voix, ainsi que les inégalités de genre et c'est autour de cette question que nous souhaitons mobiliser et fédérer plus largement.

INFORMATIONS PRATIQUES ET CONTACTS

PAGE DÉDIÉE
oxfamfrance.org/pouvoircitoyennes

FILTRE INSTAGRAM
www.instagram.com/ar/527258768654686/

SITE DE LA PÉTITION « POUR UN PLAN DE RELANCE FÉMINISTE »
www.oxfamfrance.org/inegalites-femmes-hommes/petition-plan-de-relance-feministe

RÉSEAUX SOCIAUX D'OXFAM FRANCE



CONTACT PRESSE
Pour toute demande d'informations complémentaires, d'interviews ou de visuels:
Marika Bekier,
responsable des relations médias et influenceurs
mbekier@oxfamfrance.org
06 24 34 99 31



OXFAM

France