

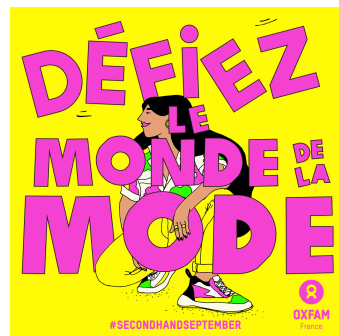


Pour passer des constats alarmants à une expérience mode et engagée, du 1er au 30 septembre 2022, Oxfam France vous donne rendez-vous pour la 3ème édition de son grand défi « seconde main » !

L'abus de fast fashion est dangereux pour la santé et les droits humains, mais nous avons le pouvoir de défier le monde de la mode ! C'est ce que propose Oxfam France grâce à son défi international autour de la mode d'occasion : le #SecondHandSeptember !

Votre challenge, si vous l'acceptez : **consommer uniquement des vêtements de seconde main pendant 30 jours**. Tout au long du mois de septembre, l'association Oxfam France propose au grand public de s'engager pour mettre la seconde main sur le devant de la scène, et ainsi opter pour une consommation plus responsable.

Le défi du Second Hand September a été lancé en 2019 par Oxfam en Angleterre. Il est rapidement devenu viral, avec plus de 150 000 reprises du hashtag sur Instagram depuis son lancement. La campagne est désormais connue par des dizaines de millions de personnes à travers le monde et appelle chaque année les citoyen.ne.s à s'engager aux côtés de l'association pour défendre la mode d'occasion comme une véritable alternative de consommation face à la fast fashion.



Création graphique : Atelier Calmos
Illustrations : Blandine Pannequin

LA FAST FASHION EN QUELQUES CHIFFRES

- > 130 milliards de vêtements sont consommés chaque année dans le monde (source : [Euromonitor International, 2020 ; livre blanc de Fashion Revolution](#)).
- > Jusqu'à 10% de la production mondiale des gaz à effet de serre sont générés par l'industrie de la mode, selon [un rapport du Parlement Européen](#). C'est plus que les vols internationaux et le trafic maritime réunis.
- > Il faudrait 13 ans pour boire la quantité d'eau nécessaire pour la production d'un t-shirt et d'un jean (source : [Oxfam](#)).
- > Sur un t-shirt vendu à 29€ et fabriqué au Bangladesh, seuls 0,18€ reviennent à la personne qui l'a confectionné, soit 0,6% du prix de vente (source : [collectif Ethique sur l'étiquette et Fairwear Foundation](#)).

TEMPS FORTS

Pour cette troisième édition française, qui s'inscrit à présent comme un temps fort du calendrier de la mode responsable, Oxfam France proposera plusieurs contenus en ligne et événements :

- **LE 01/09 À 19H00** : Live de lancement avec Nowu et Céline d'Iznowgood
- **CHAQUE LUNDI À 19H00** : des lives Instagram autour de la 2^{de} main, avec des partenaires comme Zero Waste France, le compte Sapé comme Jadis ou encore Céline Dupuy (créatrice upcycling).
- **LE 15/09** : une soirée qui célèbre le livre au sein de notre lieu partenaire mezzanine (75018 Paris), rythmée par des lectures musicales et d'autres surprises littéraires, principalement à destination des donateurs professionnels des bouquineries d'Oxfam.
- **LE 17/09** : un festival Second Hand September à Lille, avec de nombreux acteurs de la seconde main
- **LE 29/09** : une soirée privée autour de la mode d'occasion avec des influenceur·ses et des jeunes engagé·e·s au Dressing d'Oxfam à Paris.
- **UNE COLLECTION CAPSULE** : imaginée pour l'occasion par la marque d'upcycling [Resap](#), créée à partir de vêtements collectés dans les friperies Oxfam (vente en ligne et au Dressing d'Oxfam à Paris)
- **DES JEUX-CONCOURS** : avec des lots de seconde main haut-de-gamme/luxe et une banane upcyclée Oxfam x Resap, à gagner sur la page Instagram d'Oxfam France
- **UNE NEWSLETTER ET UNE SÉRIE D'ARTICLES THÉMATIQUES** : autour de la mode responsable, pour passer à l'action et mieux comprendre les enjeux liés au monde de la mode
- **PARTAGE ET VALORISATION DE TÉMOIGNAGES** : de personnes qui ont participé au défi.

LES INFLUENCEUSES S'ENGAGENT AUX CÔTÉS D'OXFAM

Cette année, de nombreux·ses influenceur·ses participeront au Second Hand September, comme [Victoria de Mango & Salt](#), [Alias Louise](#), [Sarah Sorgelle](#), [Lucy de We Glow Green](#), [Margaux de Transition Green](#), [Céline d'Iznowgood](#) ou encore [Nawal Bonnefoy](#), visage de l'édition 2021. Réalisation de vidéos, écriture d'articles, appels à rejoindre le défi... leur participation prendra plusieurs formes, pour mobiliser toujours plus.

OXFAM ET LA CONSOMMATION RESPONSABLE, UNE HISTOIRE QUI DURE

La toute première boutique Oxfam a ouvert il y a près de 75 ans, en 1948 à Oxford ! Aujourd'hui, les magasins solidaires de l'association sont présents dans de nombreux pays d'Europe, dont l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne, l'Irlande, le Royaume-Uni, et bien sûr la France. Au total, près de 1000 boutiques Oxfam sont implantées sur le continent.

SIX BOUQUINERIES ET FRIPERIES À LILLE, PARIS ET STRASBOURG

En France, c'est en 2007 qu'a ouvert le premier magasin solidaire de l'association, avec la bouquinerie de Lille. Le développement du réseau s'est poursuivi avec l'ouverture de 5 autres magasins, à Lille, Paris et Strasbourg. L'ensemble des produits vendus dans ces 6 boutiques sont donnés par des particuliers ou des professionnels, et leur vente finance les actions de solidarité de l'association. Un modèle vertueux, circulaire et solidaire, qui met la seconde main et la consommation éthique à l'honneur toute l'année.

OXFAM DÉNONCE LES DÉRIVES DE LA FAST FASHION, UN SECTEUR CRIBLÉ PAR LES INÉGALITÉS

Depuis plusieurs années, l'association prend la parole sur les conséquences environnementales et sociales de l'industrie de la mode. A travers la campagne What She Makes et ses nombreux rapports, la confédération Oxfam dénonce depuis 2017 les pratiques des marques qui maintiennent les femmes salariées de l'industrie textile dans des situations de pauvreté.

Depuis 2 ans, Oxfam France s'engage chaque année lors de la Fashion Revolution Week, pour commémorer l'effondrement du Rana Plaza en 2013. Membre du collectif Ethique sur l'étiquette, qui a pour but de « mondialiser les droits humains au travail », l'association s'intéresse de longue date aux conditions de travail des travailleur.ses du secteur textile. De nombreux articles sur la fast fashion et sur les solutions pour une mode plus responsable sont à retrouver sur le site d'Oxfam France.



En savoir plus sur le travail d'Oxfam France autour de la fast fashion et des alternatives de consommation :

- [L'impact de la mode : drame social, sanitaire et environnemental](#)
- [Fast fashion et slow fashion : définition et enjeux](#)
- [La consommation responsable, au cœur des combats d'Oxfam France](#)

PARTENARIAT MÉDIA



NOWU

Cette année, nous proposons des contenus en partenariat avec **Nowu**. Nowu c'est le média positif sur l'environnement lancé par France Télévisions. On y trouve des infos, des quiz et des tips pour se bouger pour la planète avec un ton sympa et déculpabilisant. Nowuproject.eu / @nowu_fr sur [Instagram](#) et [TikTok](#)

INFOS PRATIQUES

[Site d'Oxfam France](#) - [Instagram d'Oxfam France](#) - [Page de nos magasins solidaires](#)
Page dédiée au SHS en préparation pour le lancement

Pour réagir sur les réseaux sociaux : **#SECONDHANDSEPTEMBER**

ADRESSES DE NOS MAGASINS SOLIDAIRES À LILLE, PARIS ET STRASBOURG :

- **Bouquinerie de Lille** - 19 ter rue de l'Hôpital militaire, 59000 Lille - 03 20 54 40 31
- **Friperie et vente d'objets de déco à Lille** - 19 rue de l'hôpital militaire - 09 67 13 63 48
- **Le Dressing d'Oxfam** - 62 bis avenue Parmentier, 75011 Paris - 01 85 34 17 66
- **Bouquinerie du 11ème** - 8 rue Saint-Ambroise, 75011 Paris - 01 43 55 94 06
- **Bouquinerie 14ème** - 61, rue Daguerre, 75014 Paris - 01 42 79 83 10
- **Bouquinerie et friperie de Strasbourg** - 5-7, rue de la Division Leclerc, 67000 Strasbourg - 03 88 10 81 23



CONTACTS

Marika Bekier, Responsable médias
mbekier@oxfamfrance.org / 06 24 34 99 31

Manon Duval, Responsable des Magasins
mduval@oxfamfrance.org / 06 34 87 07 30