

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
28 AOÛT 2023

SECOND
HAND
SEPTEMBER

1 MOIS EN SECONDE MAIN



OXFAM
France

Au retour de vacances, relevez le défi de la mode responsable avec Oxfam lors de la 4^e édition de son Second Hand September !

En partenariat avec Nowu, média écolo et digital de France Télévisions, le collectif On Est Prêt qui « passe à l'action pour le vivant et la justice sociale », The Good Goods, « le média de la mode fondée sur des preuves » et le MOB HOTEL de Saint-Ouen, hôtel écologique et social.

La fast fashion fait toujours autant de ravages sur le plan environnemental et celui des droits humains non respectés des ouvrier·ère·s dans toute la chaîne de valeur de la confection des vêtements. [Des 75 millions de femmes travaillant dans le secteur du textile à travers le monde, seules 2% reçoivent un salaire décent permettant de subvenir réellement aux besoins essentiels de leurs foyers.](#) Mais nous avons le pouvoir citoyen de révolutionner nos pratiques vestimentaires et de défier le monde de la mode de masse !

En cette rentrée, Oxfam propose d'embarquer à bord du #SecondHandSeptember, son défi international consacré à la mode d'occasion. Celui-ci partage des astuces indispensables pour encourager les participant·e·s à repenser leurs habitudes vestimentaires et dompter leur dressing. Oxfam propose donc de rejoindre la communauté grandissante des personnes qui acceptent tous les ans pendant 30 jours de consommer uniquement des vêtements de seconde main. L'année dernière, Oxfam France a fédéré 1 500 personnes qui ont relevé le défi via son parcours d'engagement. Dans le monde, le # a été repris plus de 194 000 fois depuis le lancement du défi.



Visuels libres de droits pour la presse et disponibles sur demande. © Création graphique / Illustrations : Anais Slaney

DÉCOUVREZ LES TEMPS FORTS DE LA 4^E ÉDITION

Pour cette quatrième édition française, qui s'inscrit à présent comme un temps fort du calendrier de la mode responsable, Oxfam France proposera plusieurs contenus en ligne et un évènement.

- **Le 1^{er} septembre, lancement sur les réseaux sociaux d'Oxfam** : pour débiter le défi, Oxfam proposera au public de rejoindre la communauté du Second Hand September. Cette année, il sera possible de relever le challenge aux côtés d'autres volontaires en s'inscrivant au [groupe WhatsApp](#) ou en rejoignant [le canal Discord](#) animés par Oxfam, les membres d'On est prêt et les journalistes de Nowu. Des astuces, défis et ressources inspirantes y seront partagés tout au long du mois de septembre. Tester ses connaissances sur l'impact de la mode, envoyer son outfit 100% seconde main, réparer un vêtement ou encore trier son placard : nos groupes vous lanceront beaucoup de petits défis et vous réserveront de nombreuses surprises.
- **Le samedi 16 septembre, un évènement au MOB HOTEL à Saint-Ouen** : de 11h à 19h, Oxfam et son partenaire proposeront un **vide dressing**, une **conférence sur le thème de la mode responsable** et un **atelier d'upcycling** ouvert à toutes et tous. Les boutiques parisiennes d'Oxfam seront sur place pour proposer des articles de seconde main. Suivez nos réseaux sociaux pour le programme complet à venir.

MAIS AUSSI...

- Une série d'articles thématiques du média Nowu autour de la mode responsable, pour passer à l'action et mieux comprendre les enjeux liés au monde de la mode. Comment réparer ses vêtements, des conseils pour chiner en friperie ou encore les basiques à avoir pour un dressing responsable... restez connecté-e-s pour les découvrir.
- Une collection de blousons customisés imaginée pour l'occasion par les bénévoles d'Oxfam, à gagner dans nos friperies solidaires. En bouquinerie, vous pourrez tenter de gagner un livre dédicacé.
- Tout au long de septembre, les magasins de seconde main d'Oxfam à Paris, Lille et Strasbourg restent ouverts.

OXFAM DÉNONCE LES DÉRIVES DE LA FAST FASHION, UN SECTEUR CRIBLÉ PAR LES INÉGALITÉS

Depuis plusieurs années, l'association prend la parole sur les conséquences environnementales et sociales de l'industrie de la mode. A travers la campagne [What She Makes](#) et ses nombreux rapports, la confédération Oxfam dénonce depuis 2017 les pratiques des marques qui maintiennent les femmes salariées de l'industrie textile dans des situations de pauvreté.

Depuis plusieurs années, Oxfam France s'engage chaque année lors de la Fashion Revolution Week, pour commémorer l'effondrement du Rana Plaza en 2013. De nombreux articles sur la fast fashion et sur les solutions pour une mode plus responsable sont à retrouver sur le site d'Oxfam France. Avec 6 boutiques solidaires en France, Oxfam propose une alternative à la fast fashion en vendant des articles de seconde main à petit prix.

En savoir plus sur le travail d'Oxfam France autour de la fast fashion et des alternatives de consommation :

- [L'impact de la mode : drame social, sanitaire et environnemental](#)
- [Fast fashion et slow fashion : définitions et enjeux](#)
- [La consommation responsable, au cœur des combats d'Oxfam France](#)

PARTENAIRES



Le [MOB HOTEL](#) de Saint-Ouen est à la fois un hôtel écologique et social. Il dispose de terrasses, de potagers ou d'un restaurant bio. C'est un lieu qui accueille également de nombreux événements.

[Nowu](#) est un média écolo de France Télévisions qui pratique le journalisme de solutions. On y trouve des infos, des quiz et des tips pour se bouger pour la planète avec un ton sympa et déculpabilisant.



NOWU



Mouvement lancé en 2018, [On Est Prêt](#) rassemble des experts, des personnalités, des faiseurs sur le terrain, pour sensibiliser et mobiliser sur les enjeux environnementaux et sociaux.

[The Good Goods](#) est le premier média d'information qui parle de mode responsable. Sa devise : le média de la mode fondée sur des preuves pour une transformation durable de l'industrie de la mode et de nos consommations.



THE GOOD GOODS

INFOS PRATIQUES

[Site d'Oxfam France](#) - [Instagram d'Oxfam France](#) - [Page de nos magasins solidaires](#)

Page dédiée au Second Hand September en préparation pour le lancement

Pour réagir sur les réseaux sociaux : **#SECONDHANDSEPTEMBER**

ÉVÈNEMENT DU SECOND HAND SEPTEMBER :

De 11h à 19h le samedi 16 septembre au MOB HOTEL de Saint-Ouen, 6 rue Gambetta à l'angle du 50 rue des rosiers 93400 Saint-Ouen. Évènement gratuit.

REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ DU SECOND HAND SEPTEMBER :

Sur WhatsApp : <https://chat.whatsapp.com/BfBd3F8ns2i5rBV5cg99DU>

Sur Discord : <https://discord.com/invite/wzh9Pv3BdD?SHS>

ADRESSES DE NOS MAGASINS SOLIDAIRES À LILLE, PARIS ET STRASBOURG :

- **Bouquinerie de Lille** - 19 ter rue de l'Hôpital militaire, 59000 Lille - 03 20 54 40 31
- **Friperie et vente d'objets de déco à Lille** - 19 rue de l'hôpital militaire - 09 67 13 63 48
- **Le Dressing d'Oxfam** - 62 bis avenue Parmentier, 75011 Paris - 01 85 34 17 66
- **Bouquinerie du 11^e** - 8 rue Saint-Ambroise, 75011 Paris - 01 43 55 94 06
- **Bouquinerie 14^e** - 61, rue Daguerre, 75014 Paris - 01 42 79 83 10
- **Bouquinerie et friperie de Strasbourg** - 5-7, rue de la Division Leclerc, 67000 Strasbourg - 03 88 10 81 23



CONTACT PRESSE

Marika Bekier, *Responsable médias*

mbekier@oxfamfrance.org / 06 24 34 99 31

Un plus large choix de photos libres de droits à votre disposition sur demande.