



# L'essentiel 2015-2016

RAPPORT D'ACTIVITÉ



**OXFAM**  
France

Chères amies, chers amis, donatrices et donateurs d'Oxfam France,

L'année 2015 a été une année riche en activités pour Oxfam France à tous points de vue.

Notre mobilisation pour la justice climatique a atteint son apogée au cours de la COP21 et a permis à tous nos soutiens de se mobiliser, malgré les attaques terroristes qui ont endeuillé Paris et Saint-Denis et remis en cause des manifestations prévues de longue date. En parallèle, notre travail s'est concentré sur la lutte contre le charbon, énergie fossile la plus polluante, sur l'adoption au niveau européen de la taxe sur les transactions financières ainsi que sur le maintien de l'aide publique au développement (APD). Début 2016, nous avons également lancé notre nouvelle campagne pour la justice fiscale, A Egalité, avec un chiffre clé : 62 personnes possèdent autant que la moitié la plus pauvre de la planète. Elles étaient 388 il y a cinq ans. Cet accroissement constant des écarts de richesses montre une fois de plus, s'il en était besoin, la légitimité et l'urgence de notre combat contre les inégalités et la pauvreté.

Ce combat, nous le menons ici mais également sur le terrain, toujours grâce à votre soutien, en apportant une aide d'urgence aux populations touchées par des catastrophes d'origine naturelle comme au Népal ou des conflits comme en Syrie. Un soutien que nous apportons aussi à des projets de développement à long terme grâce à des financements de bailleurs institutionnels.

La Confédération Internationale Oxfam grandit et se transforme également : nous accueillons ainsi cette année un 18<sup>ème</sup> affilié, l'organisation danoise IBIS. Mobiliser le pouvoir citoyen de façon toujours plus efficace tel est notre projet d'avenir.

Si nous avons pu mener tous ces projets et ces actions cette année c'est, à nouveau, grâce à vous, à votre formidable enthousiasme et à votre énergie mobilisatrice. Donateurs, donatrices, marcheurs, marcheuses, supporters et supportrices, bénévoles sur nos événements, dans nos magasins, au siège, au sein des groupes locaux, activistes sur Internet où vous relayez nos messages et signez nos pétitions, vous rendez tout ceci possible et incarnez ce mouvement citoyen contre la pauvreté. Une nouvelle fois et de tout cœur, merci à vous.

Solidairement,

Lisa Dacosta  
Présidente d'Oxfam France



Oxfam France est membre du Comité de la Charte depuis le 4 avril 2010. A ce titre, elle respecte les règles de la Charte sur le don en confiance, notamment en ce qui concerne la transparence financière auprès des donateurs. Son agrément a été renouvelé en février 2016, pour une durée de trois ans.

Toutes les informations financières de ce document sont issues du rapport financier de l'année budgétaire du 1<sup>er</sup> avril 2015 au 31 mars 2016, disponible sur le site Internet de l'association [www.oxfamfrance.org] ou pouvant être obtenue sur simple demande écrite.

# ACTIONS

L'année 2015-2016 a été marquée par le Sommet des Nations unies sur le climat (COP21) à Paris en décembre, sur lequel nous avons concentré nos efforts de mobilisation et de campagne, rappelant l'enjeu de la justice climatique dans la lutte contre la pauvreté. Pour cela, nous avons réaffirmé l'importance du soutien financier aux pays les plus vulnérables au changement climatique. Outre le climat, Oxfam a été très présente sur les questions d'évasion fiscale et d'inégalités avec la publication, lors du Sommet de Davos en janvier 2016, d'un rapport révélant l'aggravation des inégalités. L'attention médiatique qu'il a engendré a permis à Oxfam de faire entendre ses propositions contre l'évasion fiscale. Au niveau international, via la confédération Oxfam, nous continuons de participer à la réponse humanitaire : dans l'urgence, suite au séisme qui a touché le Népal, et depuis plus de 5 ans maintenant, aux côtés de millions de réfugié-e-s syrien-ne-s. Nous continuons également de contribuer au développement de projets au Sud, opportunités d'échanges avec les organisations que nous soutenons sur le terrain.

**Sur tous les fronts, contre la pauvreté et les inégalités, ensemble, nous répondons présent-e-s !**

## Plaidoyer, campagne et sensibilisation

### JUSTICE CLIMATIQUE ET DROIT À L'ALIMENTATION

#### CHANGEMENT CLIMATIQUE, PAUVRETÉ, FAIM, MÊME COMBAT !

En décembre 2015, la France accueillait le Sommet de l'ONU sur le climat (COP21), une occasion de nous mobiliser pour la justice climatique. Tout au long de l'année et plus intensivement au cours des deux semaines de la COP21, nous avons milité pour un accord ambitieux, qui garantisse notamment le financement de l'adaptation au changement climatique des populations les plus pauvres.

Une grande campagne de mobilisation en ligne nous a permis de rassembler 1,3 million de signatures venant du monde entier. Cette pétition, remise à François Hollande avant l'ouverture de la COP21, rappelait que lutter contre le changement climatique, c'est lutter contre la faim, la pauvreté et les inégalités. La mobilisation sur les réseaux sociaux et sur le terrain avec les bénévoles des groupes locaux, le travail de plaidoyer des équipes d'Oxfam France et la reprise de nos messages et de nos nombreux rapports dans les médias, nous ont permis d'obtenir des victoires importantes. La France, qui avait déjà promis un milliard de dollars sur trois ans pour financer le Fonds vert pour le climat, afin d'aider les pays les plus vulnérables à s'adapter aux conséquences du changement climatique, s'est engagée à consacrer 2 milliards d'euros supplémentaires par an pour le climat d'ici à 2020, dont 400 millions sous forme de dons.

L'accord qui a été signé à Paris, même s'il est loin d'être suffisant, constitue une étape importante. Les gouvernements, et plus particulièrement la France qui reste présidente de la COP jusqu'en novembre 2016, devront revoir leurs engagements à la hausse. Nous resterons vigilant-e-s tout au long de l'année et continuerons de porter les voix des populations les plus vulnérables et les plus impactées.



Mobilisation « Climate Justice Peace » dans Paris au dernier jour de la COP21.

#### LE CHARBON CACHÉ DE LA FRANCE

Dans sa campagne pour la justice climatique, Oxfam France s'est engagée cette année dans le combat contre le charbon, l'énergie fossile la plus polluante, et a demandé aux deux énergéticiens français, EDF et Engie, ainsi qu'aux cinq plus grandes banques françaises – BNP Paribas, Société Générale, Crédit Agricole, BPCE, Crédit Mutuel-CIC – de mettre fin à leurs activités en lien avec cette énergie climaticide.

Nous avons révélé dans un rapport co-rédigé avec les Amis de la Terre, « *Emission d'Etat : comment les centrales d'EDF et d'Engie*

*réchauffent la planète* », que ces deux entreprises françaises détenaient 46 centrales charbon sur tous les continents, émettant au total 151 millions de tonnes de CO2 (soit 100 fois les émissions du Togo). Après une année de mobilisation, Ségolène Royal, ministre de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie, et Gérard Mestrallet, PDG d'Engie, ont annoncé la fin des investissements d'Engie dans de nouvelles centrales à charbon. Sur ce sujet, comme sur les autres, nous suivrons de près ces engagements, tout comme l'avenir des centrales déjà existantes.

Les banques françaises sont, elles aussi, encore loin d'agir en faveur de la transition énergétique. Notre rapport « *Banques françaises : quand le vert vire au noir* » mettait en lumière des soutiens sept fois plus importants pour les énergies fossiles que pour les renouvelables. Là encore, la pression de la société civile a poussé les banques à faire un premier pas pour s'éloigner du charbon.

### FINANCEMENT DU DÉVELOPPEMENT

#### TAXE SUR LES TRANSACTIONS FINANCIÈRES : LE COMBAT CONTINUE

Alors que la taxe sur les transactions financières (TTF) a été adoptée en France en 2012, grâce à l'engagement de la société civile, Oxfam, cette année, s'est mobilisée pour son adoption au niveau européen, reposant sur un éventail large de produits financiers. Cet outil est crucial pour financer la solidarité internationale et la lutte contre le changement climatique. Bien que la TTF navigue entre avancées et reculades, la France et l'Allemagne ont réitéré leur ambition de voir la taxe Robin des Bois devenir réalité en 2017. Avec plus d'un million de soutiens européens réunis ces dernières années, Oxfam poursuit la mobilisation. L'année 2017 sera l'année de la TTF européenne !

## Contribution aux projets sur le terrain d'Oxfam

### LUTTE CONTRE L'ÉVASION FISCALE = LUTTE CONTRE LES INÉGALITÉS

Oxfam a débuté l'année 2016 en dénonçant l'aggravation du fossé entre les plus riches et les plus pauvres : 62 personnes possèdent aujourd'hui autant de richesses que la moitié la plus pauvre de la planète. A l'origine de ces inégalités : l'évasion fiscale et le fait qu'une élite de riches individus et multinationales échappent à l'impôt, privant les populations les plus vulnérables des services essentiels. Pour dénoncer l'ère des paradis fiscaux et lutter contre l'évasion fiscale, la transparence fiscale est une nécessité. L'adoption d'un reporting public pays par pays – qui leverait le voile sur les activités des entreprises dans chaque pays où elles sont implantées et le montant des impôts qu'elles y paient – constituerait la première étape indispensable. Nous suivrons ce sujet de près.

### AIDE PUBLIQUE AU DÉVELOPPEMENT (APD)

Cette année, nous avons réaffirmé l'importance de l'aide publique au développement (APD) lors de la Conférence sur le financement du développement d'Addis-Abeba (Ethiopie) et lors du vote des députés sur le projet de loi Finances 2016. A cette occasion, nous avons incité les parlementaires à soutenir une augmentation de la part de l'APD dans le budget français afin qu'elle atteigne 0,7 % du revenu national brut - engagement international réitéré à Addis-Abeba auquel la France a souscrit depuis de nombreuses années - contre 0,37 % actuellement. Hélas, les mesures en ce sens adoptées par le Sénat et l'Assemblée Nationale ont été rejetées par le Conseil Constitutionnel. Oxfam déplore une politique de développement qui se caractérise davantage par des effets d'annonce que par une véritable priorité donnée aux plus vulnérables. La mobilisation reste de mise pour la prochaine échéance : le vote du budget 2017.

**Oxfam France a fait appel à la générosité du public pour contribuer aux actions d'urgence au Népal et en Syrie. Nous soutenons également les projets mis en œuvre par Oxfam sur le terrain, au Tchad par exemple.**

### SÉISME AU NÉPAL

Le 25 avril 2015, un puissant séisme a frappé le Népal entre Katmandou, la capitale, et la ville de Pokhara, au nord-ouest, faisant près de 9 000 morts et entraînant la destruction complète ou partielle de plus de 850 000 habitations. Oxfam a immédiatement réagi en fournissant une aide d'urgence comprenant notamment de la nourriture et de l'eau potable, ainsi que des abris provisoires et des latrines. En un an, Oxfam et ses partenaires locaux ont ainsi apporté une assistance vitale à plus de 480 000 personnes dans sept districts, tant dans la phase d'urgence que de reconstruction.



Distribution de kit d'hygiène par Oxfam à Sankhu, au Népal.

### CONFLIT SYRIEN

2015 représente une année dramatique pour le conflit syrien, à l'épicentre de la pire crise humanitaire depuis la Seconde guerre mondiale. Sur une population de 22 millions d'habitants, la moitié a fui les zones de combat et plus de 13,5 millions ont aujourd'hui besoin d'une aide humanitaire, alors que le conflit rentre dans sa 6<sup>ème</sup> année. En 2015, nous avons poursuivi les actions lancées en 2014 auprès des réfugiés syriens dans les camps en Jordanie et au Liban, mais également en Syrie. Oxfam se concentre en priorité sur les besoins essentiels des réfugié-e-s et des déplacé-e-s : aménagement de points d'eau potable et de sanitaires, distribution de kits d'hygiène et aide financière apportée aux familles les plus pauvres. A ce jour, nos actions ont permis de venir en aide à plus d'1,5 million de personnes. Cette aide humanitaire est essentielle mais Oxfam demande également une issue au conflit et que l'aide et la protection de la population soient assurées. Nous appelons également les pays riches à s'engager davantage en faveur de l'aide humanitaire en Syrie et à accueillir plus équitablement les réfugiés syriens.

### SÉCURITÉ ALIMENTAIRE AU TCHAD

Malgré d'importantes ressources naturelles, le Tchad reste l'un des pays les moins bien dotés en termes de couverture des besoins essentiels. Avec l'appui financier de la région Ile-de-France, de l'Union Européenne et de l'Agence de l'eau Seine Normandie, Oxfam a mis en place un programme d'accès à l'eau potable, d'assainissement et de promotion de l'hygiène dans les nouveaux quartiers de Ndjamena, en faveur de plus de 10 000 personnes. Du fait de l'exode rural, la capitale connaît en effet une croissance rapide et ces quartiers souffrent d'un manque d'infrastructures, entraînant des risques de propagation d'épidémies. Oxfam y travaille en partenariat avec les associations de femmes (CELIAF), afin de renforcer l'impact et la pérennité du projet.

## CHIFFRES CLÉS

**1,3** million de soutiens en faveur de la justice climatique pour les populations les plus vulnérables

Près de **2 400** emails d'interpellation envoyés au PDG de BNP Paribas pour demander à la banque de s'engager à sortir du charbon

Participation aux **4 sessions** de négociations, à Bonn et à Paris, en amont de la signature de l'Accord de Paris, soit **40 jours** de négociations.

**21** rapports diffusés en France

**1 683** mentions d'Oxfam dans les médias français

**121 611** personnes vulnérables directement bénéficiaires des projets que nous soutenons sur le terrain.

### EN SAVOIR +

Retrouvez l'ensemble de nos activités, rapports et campagnes sur [www.oxfamfrance.org](http://www.oxfamfrance.org), rubrique « Nos actions »



lpaïshe Masvingwe, agricultrice au Zimbabwe, remet la pétition en faveur de la justice climatique à François Hollande, 2 jours avant l'ouverture de la COP21.

# FINANCES

Le budget d'Oxfam France, est en légère baisse de 4% par rapport à l'année précédente et s'établit à 3.8 millions d'euros à la fin de l'exercice 2015/2016 (1<sup>er</sup> avril 2015 – 31 mars 2016).

La générosité et la fidélité de nos donatrices et donateurs ainsi que la confiance renouvelée de nos partenaires nous ont permis de poursuivre nos actions tout au long de l'année. Sans vous, rien ne serait possible. Nous continuons comme par le passé, mais de façon plus importante au cours de l'année écoulée, à investir dans la collecte de fonds auprès du public, principal gage de notre indépendance financière et de notre liberté de paroles et d'actions. Malgré un contexte difficile dû aux attentats de novembre 2015, nous avons poursuivi nos efforts avec succès dans la collecte de rue, qui nous permet de développer les dons réguliers, indispensables pour la visibilité et la pérennité du budget. Nos investissements dans l'événementiel sportifs et solidaire, à travers le Trailwalker et le Wintertrail, ont également été poursuivis cette année.

Chaque année, vous êtes ainsi plus nombreuses et nombreux à nous soutenir. Un engagement qui nous permet de porter la voix des plus vulnérables et de soutenir directement des projets sur le terrain.

L'exercice se clôt sur un résultat positif de 180 000 euros, nous permettant de continuer à consolider nos réserves, cruciales pour assurer la bonne santé financière de l'association. Celles-ci atteignent désormais un peu plus de 3 mois d'activité. Cet effort de prudence sera poursuivi au cours des prochaines années.

Bonne lecture et merci encore pour votre fidélité.

Christopher Chermont  
Trésorier d'Oxfam France

## EMPLOIS

	COMPTE DE RÉSULTAT	AFFECTATION DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC
<b>1. MISSIONS SOCIALES</b>	<b>2 275 276</b>	<b>1 020 540</b>
1.1. Réalisées en France en direct	<b>2 097 643</b>	<b>1 002 291</b>
Programme Justice économique	691 202	218 458
Programme Accès aux services essentiels	174 338	50 301
Programme Financement du développement	468 291	156 873
Programme Conflits et crises humanitaires	223 646	90 060
Sensibilisation et alliances	540 167	486 598
1.2. Réalisées à l'étranger (programmes Sud)	<b>177 633</b>	<b>18 249</b>
<b>2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>881 903</b>	<b>478 134</b>
<b>3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>308 169</b>	<b>127 249</b>
<b>TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE</b>	<b>3 465 348</b>	
<b>DOTATION AUX PROVISIONS</b>	<b>145 878</b>	
<b>EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	<b>179 859</b>	
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>3 791 085</b>	

### MISSIONS SOCIALES

- Les actions de plaidoyer et de mobilisation constituent toujours nos missions sociales prioritaires et sont nos premiers postes de dépenses. Il s'agit, en premier lieu, des actions de plaidoyer en France et d'échanges avec nos partenaires au Sud – recherche, rédaction de rapports, rencontre avec les décideurs, organisation de colloques et séminaires, participation à des sommets internationaux, visites sur le terrain et actions conjointes avec nos partenaires, en particulier issus d'organisations africaines – de mobilisation du public – conception, réalisation et diffusion de nos campagnes, actions de sensibilisation menées auprès du grand public, soutien et formation des groupes locaux – de travail auprès des médias pour informer le public et influencer responsables politiques et d'entreprises.
- Le poste « Sensibilisation et alliances » comprend les contributions aux plates-formes de la solidarité internationale (CRID, Coordination Sud, Réseau Action Climat, Finance Watch...), au secrétariat et à la gouvernance d'Oxfam International, ainsi que la communication transversale sur nos actions (brochures de présentation d'Oxfam, maintenance et mise à jour de notre site Internet, etc.) ou dans le cadre d'événements dédiés

(Solidays, Semaine de la solidarité internationale, Wintertrail et Trailwalker, etc.).

- Nous avons poursuivi notre contribution aux programmes menés au Sud avec nos partenaires et en lien avec notre travail de plaidoyer et de campagnes : cette ligne « Missions sociales réalisées à l'étranger (Programmes Sud) » correspond cette année à des activités au Népal, au Tchad, en Equateur et en République Démocratique du Congo financées par des bailleurs publics (Mairie de Paris, Région Ile de France) et privés français.
- 66% de nos emplois sont consacrés aux missions sociales.

### FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS

- Les frais de recherche de fonds sont composés majoritairement des frais de collecte auprès du public et, dans une moindre mesure, des charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics.
- Les charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics correspondent au temps de travail des salariés de l'association investi dans la recherche de fonds institutionnels ou de fondations, notamment pour financer les projets d'Oxfam.
- La collecte de fonds auprès du public, qui représente environ la moitié de nos produits, reste une priorité pour garantir notre indépendance et liberté de parole. Grâce à nos donatrices et à nos donateurs, nous pouvons mener des campagnes urgentes et jouer notre rôle de contre-pouvoir. C'est pourquoi, chaque année, depuis plusieurs années, nous investissons de façon conséquente tout en diversifiant nos canaux de collecte auprès du public : collecte de rue, organisation d'événements, actions de fidélisation, etc.
- Ces investissements pluri-annuels, qui ont une répercussion sur notre ratio de collecte, ont pour objectif principal d'assurer la pérennité de nos actions dans le temps. Au-delà du développement de nos ressources, nos actions nous permettent également de sensibiliser de nouveaux publics, lors d'échanges de vive voix dans la rue ou dans le cadre des événements sportifs et solidaires.
- 25% de nos emplois sont consacrés à la recherche de fonds.

### FONCTIONNEMENT

Dans le compte d'emploi des ressources, les frais de gestion directs relatifs aux programmes sont intégrés aux coûts des programmes. Le niveau des dépenses de fonctionnement demeure bien maîtrisé, à 9% des emplois.

## RESSOURCES

	COMPTE DE RÉSULTAT
<b>1. DONS COLLECTÉS AUPRÈS DU PUBLIC</b>	<b>1 981 466</b>
Dons par prélèvement automatique	973 659
Autres dons	980 571
Adhésions	27 236
<b>2. AUTRES FONDS PRIVÉS</b>	<b>1 022 507</b>
Fondations privées et associations	418 247
Oxfam International	143 364
Oxfam Grande-Bretagne	91 239
Autres Oxfam	369 657
<b>3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>448 179</b>
<b>4. AUTRES</b>	<b>263 205</b>
Ventes (documents de campagne, abonnements, facturations de services)	232 576
Produits d'épargne	4 100
Produits exceptionnels	26 529
<b>TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	<b>3 715 357</b>
<b>REPRISE DES PROVISIONS</b>	<b>75 729</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>3 791 085</b>

### DONS COLLECTÉS AUPRÈS DU PUBLIC

- Cette rubrique est constituée des dons réguliers des donateurs (prélèvements automatiques), essentiels pour garantir la pérennité de nos actions, des dons ponctuels, ainsi que des adhésions.
- Les dons s'élèvent à 1,98 million d'euros, soit 5% de plus que l'an dernier, ce qui représente 53% de nos ressources. Cette augmentation est due au développement des dons réguliers par prélèvement automatique – une formule souple et économique qui diminue les frais de collecte – et à la croissance des dons sur nos événements de collecte. L'association peut mener ses missions grâce à la confiance de plus de 25 000 donateurs, dont plus de 9000 donateurs en don régulier.

### AUTRES FONDS PRIVÉS

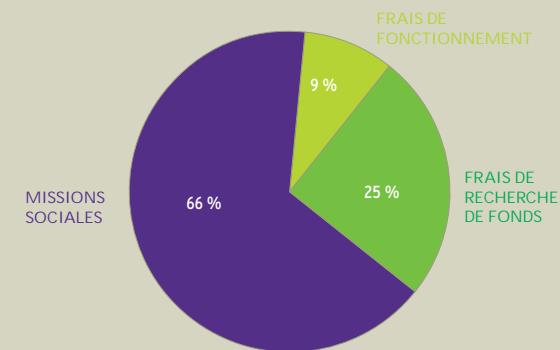
- Cette rubrique comprend le soutien d'Oxfam International au développement d'Oxfam France et la contribution d'affiliés Oxfam à notre travail conjoint sur la campagne Cultivons (COP21 et la Face cachée des marques), les industries extractives, le conflit israélo-palestinien et au Sahara occidental. Ce poste comprend aussi le financement de fondations privées comme la Fondation Gates (sur l'accès à la santé et l'efficacité de l'aide publique au développement) et la Fondation Ensemble, etc.
- Ces bailleurs privés sont la deuxième source de financement d'Oxfam France, et représentent 28% de nos ressources.

### SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS

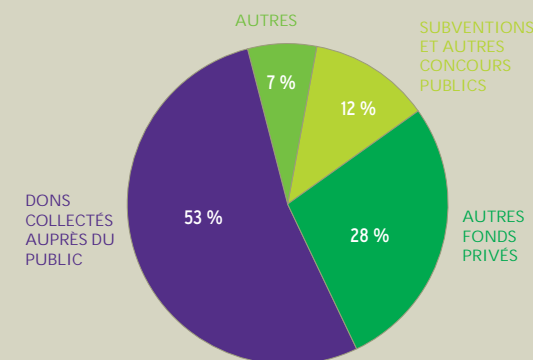
- Cette rubrique comprend les financements reçus de l'Union européenne (sur la transparence financière des entreprises, la justice fiscale et la campagne Cultivons), de la Coopération suédoise (SIDA), de la région Ile-de-France pour nos actions, ainsi que des collectivités territoriales pour le Trailwalker et le Wintertrail.
- Cette rubrique est en baisse par rapport aux années précédentes (12% de nos ressources), compte tenu du faible volume des subventions reçues des institutions publiques sur les programmes d'urgence humanitaire.

Merci à nos 720 bénévoles ! Leur soutien est essentiel pour mener nos actions, au siège de l'association, dans nos groupes locaux, lors des Trailwalker et Wintertrail ou dans nos cinq magasins solidaires. Cette contribution cruciale représente plus de 50 000 heures valorisées cette année à hauteur de 575 843 euros !

## EMPLOIS



## RESSOURCES



Les comptes sont présentés sur la base des comptes de l'association et du fond de dotation.

Les comptes présentés ont été pré-approuvés par le Conseil d'administration du 5 juillet 2016. Ils seront soumis pour validation à l'Assemblée générale du 1<sup>er</sup> octobre 2016.

L'Essentiel est envoyé à l'ensemble de nos donateurs et donatrices par courrier ou email. Il est téléchargeable sur notre site internet, de même que les comptes annuels ([www.oxfamfrance.org](http://www.oxfamfrance.org), onglet Qui sommes-nous ? Nos ressources).



Si vous souhaitez recevoir les comptes détaillés, merci d'écrire à :

Oxfam France  
Service finances  
104 rue Oberkampf  
75011 Paris



Bénévoles du Trailwalker Oxfam 2015

# BILAN

Le total du bilan de l'association est de 1 881 027 euros. L'actif est essentiellement réalisable et disponible (1 562 586 euros contre 277 450 euros d'actif immobilisé). L'actif immobilisé est constitué notamment de notre participation au capital social des Magasins Oxfam, qui sont détenus en intégralité par l'association. Le niveau d'endettement est de 656 267 euros, constitué exclusivement de dettes à court terme (fournisseurs et sociales). Il n'y a pas d'emprunts en cours à ce jour. Les capitaux propres sont en augmentation significative sur l'exercice (+36%), traduisant l'attention portée par le Conseil d'administration à la constitution de réserves.

ACTIF	2015-2016
IMMOBILISATIONS	277 450
ACTIFS CIRCULANTS	1 562 586
CHARGES CONSTATÉES D'AVANCE	40 990
TOTAL	1 881 027

PASSIF	2015-2016
CAPITAUX PROPRES	677 067
DETTES	656 267
PROVISIONS	270 109
PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE	277 584
TOTAL	1 881 027

## MAGASINS

Depuis 7 ans, les Magasins Oxfam font partie intégrante du paysage de la seconde main en France et portent les valeurs d'Oxfam en matière de consommation responsable, citoyenne et solidaire. Les produits de seconde main permettent à des personnes à faible revenu d'acheter des articles de qualité à des prix très abordables, ajoutant ainsi une dimension sociale à ce projet solidaire. Les Magasins Oxfam sont également des espaces de convivialité et d'information permettant aux visiteurs de prendre connaissance des actions de lutte contre la pauvreté menées par Oxfam France. Au total, plus de 137 860 articles ont été revendus cette année. Une vingtaine d'événements ont pu être organisés grâce au soutien sans faille des 213 bénévoles impliqués dans les magasins. Ainsi, en 2015, et pour la quatrième année consécutive, les magasins ont enregistré un résultat excédentaire de 24 587 euros.

## NOTRE RÉSEAU

Depuis de nombreuses années, c'est le soutien des militant-e-s et des bénévoles d'Oxfam qui rend nos actions possibles et nos messages visibles. Une signature, un don, marcher 60 ou 100 km, quelques heures, un week-end et plus encore, sont autant d'engagements qui font toute la différence. Merci !



Arrivée du Trailwalker 2015 à Avallon.

## 2015 : une mobilisation tous azimuts

L'année 2015 a été particulièrement riche pour Oxfam France et son réseau. Si certaines activités prévues durant la COP21 ont dû être annulées du fait de l'état d'urgence, la créativité, l'enthousiasme et la mobilisation de toutes et de tous nous ont permis d'être présent-e-s pendant les deux semaines cruciales de ce rendez-vous politique :

- à l'ouverture de la COP21, l'action #EyesOnParis #ClimateChange portée par Oxfam dans de nombreuses rues en France et sur les réseaux sociaux, a rappelé que les yeux du monde entier étaient fixés sur les négociations !
- au village Alternatiba les 5 et 6 décembre à Montreuil, nous avons fait entendre la voix et les solutions de la société civile face au changement climatique.
- le 12 décembre, en clôture de la COP21 et avec des bénévoles venus de toute la France, #ClimateJusticePeace s'est inscrit dans les rues de Paris et sur les réseaux sociaux. Lors du rassemblement au Champ-de-Mars à Paris, aux côtés d'autres ONG et

mouvements citoyens, nous avons montré l'engagement de milliers de citoyens du monde entier pour la justice climatique. En 2015, le mouvement pour la justice climatique n'a fait que se renforcer. Et il est bien parti pour durer.

## Marcher ici pour agir ! à-bas

Depuis 2010, 2 millions d'euros ont été collectés par tous les participant-e-s du Trailwalker et du Wintertrail Oxfam. Preuve que chaque pas peut faire la différence ! Cette année encore, les marcheuses et les marcheurs solidaires ont répondu à l'appel d'Oxfam. 222 équipes étaient au départ du Trailwalker Oxfam le 6 juin 2015. Leur mobilisation, mais aussi celle de leurs supporters, de leurs donateurs et de tous les bénévoles présents ont permis de collecter 390 000 euros pour soutenir les actions d'Oxfam France. La deuxième édition du Wintertrail Oxfam s'est, quant à elle, déroulée les 5 et 6 mars 2016 en vallée d'Abondance. 256 participant-e-s ont porté, raquettes aux pieds, la solidarité jusqu'aux plus hauts sommets de la vallée, collectant au passage plus de 160 000 euros.

## NOTRE PROJET ASSOCIATIF



Des salariés, administrateurs et mandataires d'Oxfam France lors du week-end « au vert ».

Cette année, un travail de fond sur les priorités stratégiques de l'association a été mené en concertation entre salariés et membres du Conseil d'administration (CA), pour rendre nos actions toujours plus efficaces et pertinentes. Dans la continuité du plan stratégique pluriannuel, les campagnes « A Egalité » et « Cultivons » ont été réaffirmées comme prioritaires pour les années à venir. La mobilisation en ligne comme levier d'action et de soutien à nos campagnes a également été identifiée comme un axe majeur pour l'association. Ces orientations ont été présentées à l'ensemble des mandataires, membres du Conseil d'administration et responsables des groupes locaux lors de l'Assemblée générale (AG) qui s'est tenue en octobre 2015. A cette occasion, deux nouveaux membres ont rejoint le CA : Amandine Jung et Alain Pic. L'AG s'est tenue lors d'un week-end « au vert », un temps d'échanges privilégié pour l'association. Ces séances de travail ont notamment permis d'amorcer une réflexion sur la

gouvernance de l'association, travail qui se poursuivra tout au long de l'année 2016 en vue d'aboutir à des décisions et à un fonctionnement au plus près de l'association et de son identité. Enfin, comme l'ensemble des affiliés Oxfam de petite taille ou de taille intermédiaire, Oxfam France a bénéficié cette année d'un appui extérieur déployé par la confédération, nous permettant de mettre en place un plan de développement pour les cinq prochaines années.

## LA CONFÉDÉRATION OXFAM

### OXFAM SE STRUCTURE ET SE RENFORCE !

Cette année, la confédération a accueilli un nouvel affilié en son sein : l'ONG danoise IBIS a rejoint Oxfam en mars 2016. Oxfam compte également deux nouveaux membres « observateurs », au Brésil et en Afrique du Sud, qui rejoindront la confédération dans un avenir proche. Ces nouvelles adhésions répondent à la volonté d'équilibrer la représentation Nord/Sud au sein de la confédération. Parallèlement, sous l'impulsion du projet Oxfam 2020, Oxfam est engagée depuis 2014 dans un processus de réorganisation de ses activités afin de construire une organisation plus forte et plus efficace dans son combat contre la pauvreté. Ce travail se poursuit, en favorisant la synergie entre les différents affiliés, sur les plans opérationnels et organisationnels, dans le but de toujours renforcer notre impact et nos résultats.

L'année 2015 a été emblématique de la force de la confédération lorsque ses affiliés travaillent de concert. En vue d'obtenir l'accord le plus ambitieux possible à Paris en décembre 2015, dans le cadre de la COP21, la justice climatique a été portée aux quatre coins du monde par l'ensemble des affiliés. De cette cohésion, nos messages sont sortis renforcés : en 2015, 1,3 million de soutiens à la justice climatique ont été collectés par Oxfam dans le monde entier. Les rapports publiés par les différents affiliés ont permis d'enrichir nos campagnes et d'assurer à Oxfam une présence quasi continue dans les médias. Alors que la France assurait la présidence de la COP21, cette année fut l'occasion de réaffirmer le rôle stratégique d'Oxfam France au sein de la confédération. En décembre, plusieurs affiliés ainsi qu'Oxfam International ont fait le déplacement à Paris pour renforcer le poids et la voix de la confédération aux côtés d'Oxfam France au moment des négociations. Une représentation qui fait toute la différence. En 2016, après le rendez-vous annuel du Forum de Davos, les affiliés ont mis le cap vers un monde « A Egalité ! ».

Soulignons également le soutien de la confédération au développement de la collecte d'Oxfam France auprès du public, garante de notre indépendance et de notre autonomie. La mutualisation d'une partie des fonds au sein de la confédération rend de tels développements possibles. Toutes ces initiatives, locales et globales, assurent le développement d'Oxfam et ont comme objectifs de renforcer toujours plus « le pouvoir citoyen contre la pauvreté ».



Agricultrice en Indonésie impactée par le changement climatique

## CHIFFRES CLÉS

### DANS LE MONDE

18 affiliés Oxfam

90 pays où Oxfam intervient

10 000 salarié-e-s dans le monde

### EN FRANCE

720 bénévoles engagé-e-s

Plus de 25 000 donateurs actifs cette année, dont plus de 9 100 en prélèvement automatique

14 groupes locaux

90 000 abonné-e-s à notre Newsletter

108 100 followers sur Twitter et 108 000 fans sur Facebook

5 magasins Oxfam France

137 860 produits vendus dans les Magasins Oxfam France

## EN SAVOIR +

Pour en savoir plus et nous rejoindre :  
[www.oxfamfrance.org](http://www.oxfamfrance.org),  
rubrique « à vous d'agir »

# NOS MESSAGES TOUJOURS PLUS VISIBLES DANS LES MÉDIAS

Cette année, les enjeux climatiques étaient au cœur de l'attention médiatique, avec la tenue de la COP21 à Paris en décembre. Oxfam s'est assurée que ses messages sur le climat soient bien relayés dans les médias grâce à la mobilisation des équipes communication/médias et plaidoyer. L'année a été rythmée par la publication de rapports et cas d'étude, une veille sur les négociations et actualités et une grande réactivité aux annonces

sur le climat. Au cours de l'année, l'enjeu des financements pour l'adaptation des pays les plus vulnérables s'est ainsi retrouvé au cœur du débat, entre autres, grâce au travail médiatique sur le sujet. Oxfam figure parmi les associations les plus citées sur la COP avec **plus de 690 mentions dans les médias français au cours de l'année sur la question climatique, soit près de la moitié de nos retombées médias au total.**



# UNE MOBILISATION AUX MULTIPLES VISAGES !

Tout au long de l'année, toutes les personnes qui soutiennent Oxfam se sont mobilisées pour donner du poids à nos demandes. C'est plus que jamais la preuve que la somme des engagements individuels peut faire toute la différence. Notre audience ne cesse de grandir : avec plus de 108 000 fans sur Facebook (+350 % en un an) et 108 000 followers sur Twitter, Oxfam a vu sa communauté en ligne progresser significativement au cours de l'année. Et l'engagement en ligne a fait la différence : **plus d'1,3 million de soutiens dans le monde en faveur de la justice climatique ont été recueillis au cours de l'année.** Votre mobilisation, nous la portons ensuite auprès des décideurs et dans la rue lors des grandes manifestations.



**OXFAM FRANCE**  
104 rue Oberkampf, 75011 Paris  
Tél. : 01 56 98 24 40

info@oxfamfrance.org  
@oxfamfrance  
Oxfam-France

Directrice de la publication : Lisa Dacosta / Coordination de la rédaction : Marion Cosperec / Rédaction : Marion Cosperec, Claire Fehrenbach, Sophie Helle-Neyreneuf, Caroline Prak / Photo de couverture : Femmes parties chercher de l'eau dans le district d'Hadigala, en Somalie @Poon Wai Nang/Oxfam / Photos : Page 2 : @Agnès Varraine-Leca/Oxfam ; Page 3 : @Audrey Wade/Oxfam ; @Présidence de la République ; Page 5 : Laurent Carré/Oxfam ; Page 6 : @Laurent Carré/Oxfam ; Page 7 : @Oxfam ; @ Tom Greenwood/Oxfam ; Page 8 : @Oxfam / ISSN : 1155-200X / Dépôt légal : 2<sup>e</sup> semestre 2016 / Conception et réalisation graphique : Maya Lambert (06 61 56 41 95) / Imprimerie : Flash Fricotel

